



IAM

แผนปฏิบัติการ และงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569





วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด

เป้าหมายปี 2569

กลยุทธ์

SO1

Enforce Digitize Process

ยกระดับกระบวนการสู่ดิจิทัลเพื่อเร่งรัดการเปลี่ยนสินทรัพย์ให้เป็นเงินสด

- เงินสดที่ได้รับจากการชำระหนี้ และการขายทรัพย์สินรอการขาย
- การชำระตัวสัญญาใช้เงิน

- 1,377 ล้านบาท
- 800 ล้านบาท

- เร่งรัดการเรียกเก็บเงิน
- การบริหารจัดการ Outsource
- ขยายช่องทางการจำหน่าย NPA

SO2

Enterprise Image

พัฒนาภาพลักษณ์องค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ระดับผลประเมิน ITA

- ร้อยละ 100
- ระดับผลประเมินไม่น้อยกว่าปี 2568

- ปรับภาพลักษณ์ และสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การส่งเสริมการดำเนินงานตาม ITA

SO3

Enhanced Core Business Enablers

ส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

- ผลประเมิน Functional Competency ที่สำคัญที่ผ่านระดับที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

- พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร
- พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามยุทธศาสตร์

STRATEGIC OBJECTIVE

1

ENFORCE DIGITIZE PROCESS ยกระดับกระบวนการสู่ดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย ปี 2569
1. แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการลูกหนี้รายใหญ่ รายย่อย และทรัพย์สินรอการขาย	1. เงินสดที่ได้รับจากการชำระหนี้ และการขายทรัพย์สินรอการขาย	ม.ค.-ธ.ค. 2569	1,377 ล้านบาท
	2. การชำระตัวสัญญาใช้เงิน	ม.ค.-ธ.ค. 2569	800 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามยุทธศาสตร์

STRATEGIC OBJECTIVE

2

ENTERPRISE IMAGE

พัฒนาภาพลักษณ์องค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย ปี 2569
1. แผนงานการสร้างการรับรู้องค์กร ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงาน ตามแผน	ก.ค.-ธ.ค. 2569	ร้อยละ 100
2. แผนงานการส่งเสริมการดำเนินงาน ตาม ITA	ระดับผลประเมิน ITA	ม.ค.-ธ.ค. 2569	ระดับผลประเมิน ไม่น้อยกว่าปี 2568

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามยุทธศาสตร์

STRATEGIC OBJECTIVE

3

ENHANCED CORE BUSINESS ENABLERS ส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย ปี 2569
1. แผนงานพัฒนาระบบ COMPETENCY	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	ม.ค.-ธ.ค. 2569	ร้อยละ 100
2. แผนงานเตรียมความพร้อมรองรับตาม มาตรฐานการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	ก.ค. 2568 -ก.ค. 2569	ร้อยละ 100

โครงการ/แผนงานที่สำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการ

1. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการลูกค้ารายใหญ่

ตัวชี้วัด : เงินสดรับจากการชำระหนี้จากลูกค้ารายใหญ่

เป้าหมาย : จำนวน 977 ล้านบาท

งบประมาณ : 2.44 ล้านบาท

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ทบทวน วิเคราะห์กลยุทธ์ Site Visit Site Visit Site Visit Site Visit											
เร่งรัดดำเนินการบังคับคดีกับลูกหนี้ที่ไม่ให้ความร่วมมือ											
ติดตามผลการดำเนินงาน											

2. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการลูกหนี้รายย่อย

ตัวชี้วัด : เงินสดรับจากการชำระหนี้จากลูกค้า
หนี้รายย่อย

เป้าหมาย : จำนวน 300 ล้านบาท

งบประมาณ : 20.26 ล้านบาท

ทบทวน วิเคราะห์
กลยุทธ์

Site Visit

Site Visit

Site Visit

Site Visit

ปรับลดหลักเกณฑ์

ติดตามผลการดำเนินงาน

3. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรสินรอการขาย

ตัวชี้วัด : เงินสดรับจากการจำหน่าย
ทรัพย์สินรอการขาย

เป้าหมาย : จำนวน 100 ล้านบาท

งบประมาณ : 7.82 ล้านบาท

Roadshow เจาะกลุ่มนักลงทุน

Roadshow

Roadshow

Roadshow

Roadshow

ทำโปรโมชั่น / ออกบูธ

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ / แผนการตลาด

ติดตามผลการดำเนินงาน

โครงการ/แผนงานที่สำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการ

4.แผนการพัฒนาระบบ COMPETENCY และประเมินผลในการจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล IDP

ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

วิเคราะห์ Competency ที่เกี่ยวข้อง

ทบทวนสมรรถนะ รายละเอียดระดับสมรรถนะที่คาดหวังในแต่ละตำแหน่ง

สื่อสารระดับสมรรถนะที่คาดหวัง และทบทวนเครื่องมือในกรณีประเมิน

5. แผนงานทบทวนและพัฒนาระบบแรงจูงใจให้เชื่อมโยงกับระบบประเมินผลการดำเนินงาน (PMS) ของบุคลากร

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

รวบรวมข้อมูลระบบแรงจูงใจ

วิเคราะห์เปรียบเทียบผลตอบแทน แรงจูงใจ

ทบทวน/ปรับปรุงระบบแรงจูงใจ

ทำร่างกรอบระบบแรงจูงใจและระบบประเมิน

สรุปผล และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

6. แผนงานทบทวนโครงสร้างองค์กร และการบริหารอัตรากำลัง ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

ศึกษาโครงสร้างอัตรากำลัง

วิเคราะห์ และทบทวนโครงสร้างองค์กร

ประเมินความต้องการอัตรากำลังแนวโน้มในอนาคต

สรุปผล และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

โครงการ/แผนงานที่สำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการ

7. แผนงานเตรียมความพร้อมรองรับตามมาตรฐานการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT GOVERNANCE)

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : ใช้งบประมาณปี 2568 (3.00 ล้านบาท)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
------	------	-------	-------	------	-------	------	------	------	------	------	------

สื่อสารกระบวนการกำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยี

ดำเนินการและ ติดตามผลการดำเนินงาน

8. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : มีการทบทวนนโยบาย หรือแผนการบริหารจัดการฯ อย่างน้อย

ปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : 1.50 ล้านบาท

ศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบฯ

สรุป Gap แนวทางการพัฒนาระบบฯ

พัฒนา/ปรับปรุงนโยบายหรือแผนการบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัย

Implement ระบบ

โครงการ/แผนงานที่สำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการ

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

9. แผนงานพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

พัฒนาความรู้การจัด
ทำนวัตกรรม

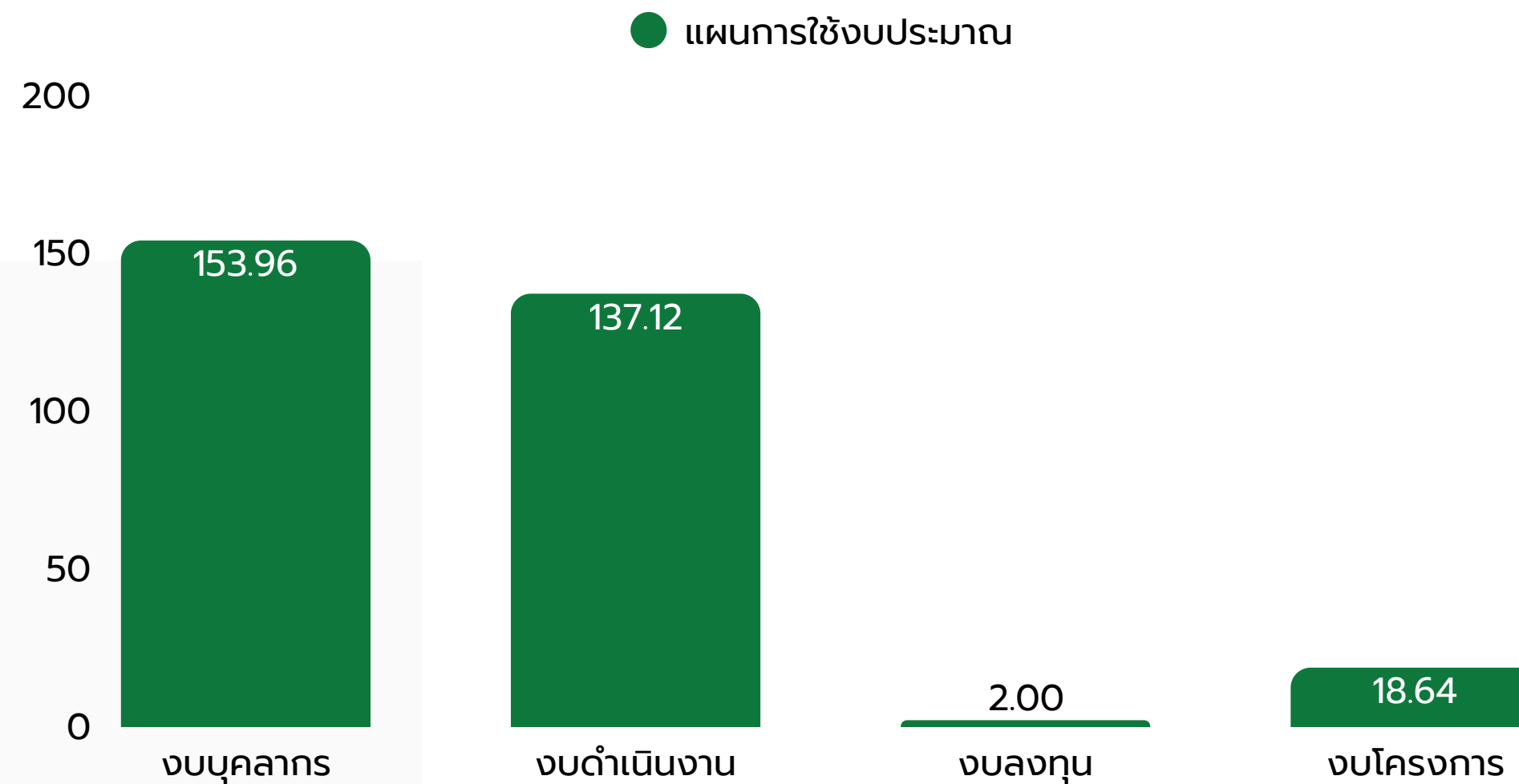
ศึกษาระบบ IM จากหน่วย
งานที่ประสบความสำเร็จ

พัฒนาออกแบบนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนองค์กร

ดำเนินการและ ติดตามผล
การดำเนินงาน

แผนการใช้จ่ายงบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบประมาณประจำปี 2569 มีแผนการใช้งบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 311.72 ล้านบาท



หมายเหตุ : แหล่งที่มารายได้มาจากรายได้จากการดำเนินงานของบริษัท