



บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด
ISLAMIC BANK ASSET MANAGEMENT

รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ม.ค.-มี.ค.2566)

จัดทำโดย

ส่วนแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 จำแนกตามยุทธศาสตร์ (ม.ค.-มี.ค.2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างรายได้เพื่อให้บรรลุภารกิจและสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพที่ได้รับโอนจาก ธอก. ให้สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายที่กำหนดและประเมินผลโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้านี้ให้ได้รับข้อมูลอย่างรวดเร็ว เพื่อลดการสูญเสียของภาครัฐให้เหลือน้อยที่สุด
2. เพื่อสร้างรายได้จากการติดตามทวงถามหนี้ ควบคู่ไปกับการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย
3. ปรับโครงสร้างหนี้และเรียกชำระหนี้ควบคู่ไปกับการดำเนินคดีกับลูกหนี้ที่ไม่ให้ความร่วมมือหรือกลุ่มลูกหนี้ที่มีเจตนาประวิงเวลา
4. บริหารประสิทธิภาพการติดตามรับชำระหนี้จากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญภายนอก (Outsource) กับลูกหนี้รายย่อยที่ไม่มีหลักประกัน
5. ปรับปรุงช่องทางในการให้บริการและช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เพื่อพัฒนาการส่งเสริมการขายและการทำการตลาดผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน (ม.ค.-มี.ค.2566)
1.1 จำนวนเงินสดที่ได้รับจากการชำระหนี้และการขายทรัพย์สินรอการขาย	2,900 ล้านบาท	490.77 ล้านบาท
1.2 ลูกหนี้ปิดบัญชี		
• จำนวนเงินสดรับจากการชำระหนี้รวมของลูกค้าที่ปิดบัญชีในงวดปี	1,500 ล้านบาท	101.68 ล้านบาท
• อัตราการรับชำระหนี้ต่อสิทธิเรียกร้อง (Recovery Rate)	50%	123%
1.3 กำไรต่อสินทรัพย์เฉลี่ย	3.50%	0.41%

หมายเหตุ : ข้อมูลผลการดำเนินงาน (ก่อนสอบทาน)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. บริหารสภาพคล่องให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีสภาพคล่องเพียงพอที่จะรองรับการชำระคืนหนี้สินและภาระผูกพันต่าง ๆ เมื่อครบกำหนดหรือถูกเรียกคืน ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตต่าง
2. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายพันธกิจ ยุทธศาสตร์ขององค์กร และสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีกระบวนการที่เป็นมาตรฐานมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน (ม.ค.-มี.ค.2566)
2.1 ทบทวน ระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการทำงานอย่างยั่งยืน ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 47.20
2.2 พัฒนาคูคณากรและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักทั้ง 3 ด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด • พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS) ดำเนินงานได้ตามแผนปี 2566 • จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 	ร้อยละ 80 เริ่ม Implement ใน ร.ค. 2566 มีแผนพัฒนาคูคณากร (IDP) ในปี 2566	ร้อยละ 10 อยู่ระหว่างดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินงาน
2.3 การติดตามผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ <ul style="list-style-type: none"> • การนำส่งข้อมูลผลการดำเนินงานต่อกระทรวงการคลัง 	ครบถ้วน	ครบถ้วน
2.4 การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ติดตามและผู้มีส่วนร่วมจากช่องทางสื่อออนไลน์ (ทุกแพลตฟอร์ม) 	เพิ่มขึ้น 40%	เพิ่มขึ้น 36%

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับสู่องค์กรดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เสริมสร้างความพร้อมด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างโอกาสในการเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการแก้ปัญหาสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และโปรแกรมบริหารสินทรัพย์ เพื่อรองรับธุรกรรมการบริหารสินทรัพย์ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
2. พัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางที่เป็นมาตรฐานเพื่อเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าทำให้เกิดความรวดเร็วในการประสานงานและนำเสนอข้อมูลถูกต้องครบถ้วนแก่ผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน (ม.ค.-มี.ค.2566)
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ Data Warehouse กลาง (ระยะที่ 1) • ร้อยละความสำเร็จของจัดทำ QR Code ลูกค้า 	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<p>อยู่ระหว่างรวบรวม Requirement</p> <p>ร้อยละ 80 Implement ระบบ เมื่อวันที่ 30/3/2566 อยู่ระหว่างอบรมการใช้งานให้ผู้ใช้ และติดตามผลการใช้งาน</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและการกำกับดูแลให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เพื่อให้ บสอ. มีการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการและมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล
3. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน (ม.ค.-มี.ค.2566)
4.1 การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ <ul style="list-style-type: none"> • ผลประเมินองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง • ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมรับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง • ระยะเวลาการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ BCP ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท 	<p>ระดับคะแนนค่า 5</p> <p>ร้อยละ 90</p> <p>แผนได้รับอนุมัติภายในปี 2566</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ ติดตามความคืบหน้าการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและรายงานต่อคณะอนุกรรมการฯ ทุกเดือน</p> <p>ตามแผนจะดำเนินการไตรมาส 4</p> <p>อยู่ระหว่างทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง</p>
4.2 การควบคุมภายใน <ul style="list-style-type: none"> • ระยะเวลาดำเนินการประเมินการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์และสามารถจัดส่งรายงานได้ทันภายในกำหนดเวลา (วัน) 	ส่งรายงานให้กับคณะกรรมการคลังตามระยะเวลาที่กำหนด	ส่งรายงานให้กับคณะกรรมการคลังทันกำหนด
4.3 การกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล <ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละความสำเร็จของการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ 	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25 ดำเนินการได้ตามแผน
4.4 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ <ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานได้ตามแผน • ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสระดับคะแนน AA 	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสระดับคะแนน AA สูงกว่า 95</p>	<p>ร้อยละ 25 บสอ. เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ Strong องค์กรพอเพียงต้านทุจริต</p> <p>เข้าร่วมการประเมิน ITA และนำเข้าข้อมูล</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

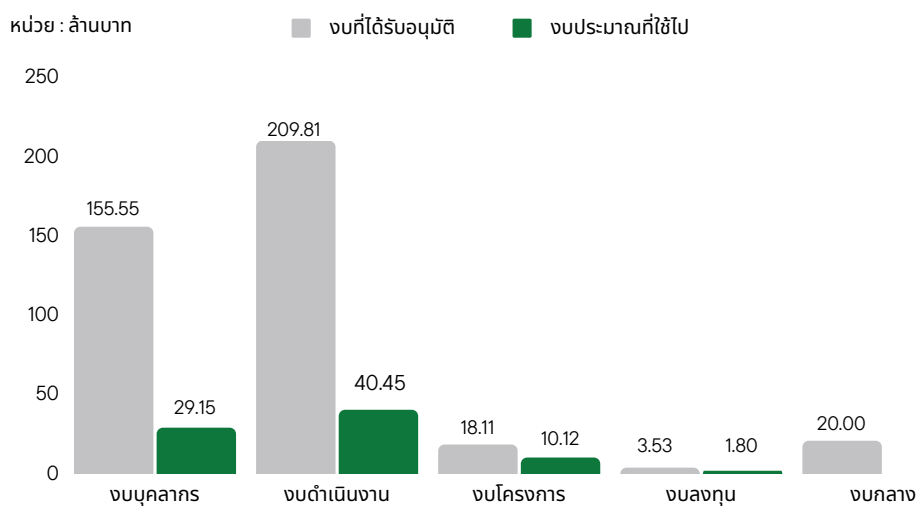
วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างโอกาสทางสังคม ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และการส่งเสริม สนับสนุน ให้ครอบคลุม 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ
2. ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) สนับสนุนกิจกรรมและสินค้าที่ได้จากเศรษฐกิจสีเขียว รวมถึงการให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนสำนักงานให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน (ม.ค.-มี.ค.2566)
5. พัฒนางองค์กรสู่ความยั่งยืนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ 	3 กิจกรรม/ปี	1 กิจกรรม

การเบิกใช้งบประมาณ ม.ค.-มี.ค. 2566

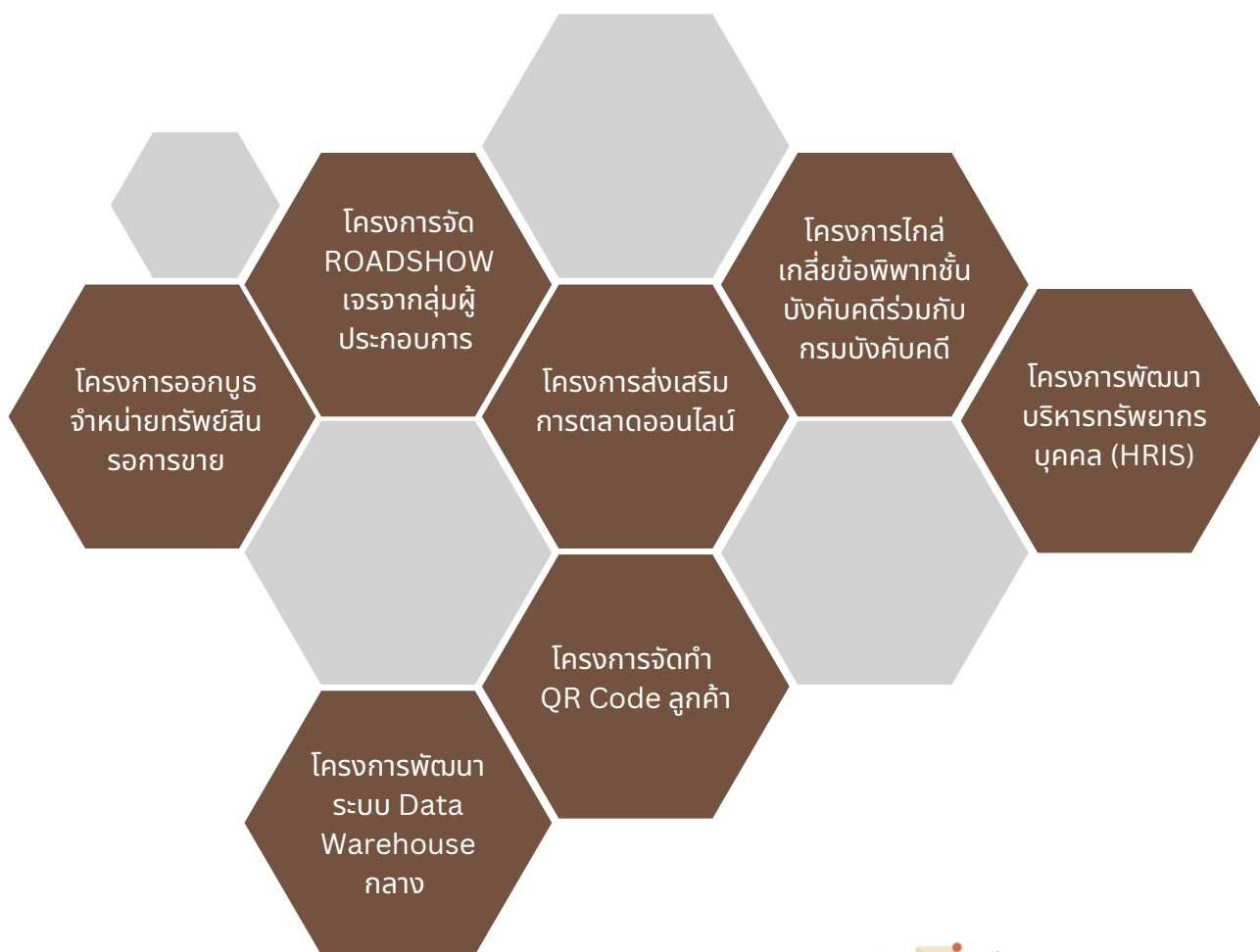
ม.ค. – มี.ค. 2566 มีกรอบการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น 81.52 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% ของงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น 407.00 ล้านบาท



ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

โครงการที่สำคัญ ประจำปี 2566





โครงการที่สำคัญประจำปี 2566

แผนการดำเนินงาน

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

1. โครงการออกบูธจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย

ตัวชี้วัด: จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมออกบูธจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายสำเร็จ

เป้าหมาย: 5 ครั้ง/ปี

งบประมาณ: 0.13 ล้านบาท

จัดทำและขออนุมัติโครงการ

เดินทางออกบูธ

เดินทางออกบูธ

เดินทางออกบูธ

เดินทางออกบูธ

เดินทางออกบูธ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

ผลการดำเนินงาน

ออกบูธจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย ครั้งที่ 1 วันที่ 15-17 มีนาคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้าลูฟวร์ด หัวหิน รีสอร์ท มอลล์

งบประมาณที่ใช้ไป: 0.02 ล้านบาท

2. โครงการจัด ROADSHOW เจรจากลุ่มผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด: จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ROADSHOW

เป้าหมาย: 7 ครั้ง/ปี

งบประมาณ: 0.18 ล้านบาท

จัดทำและขออนุมัติโครงการ

เดินทาง Roadshow

เดินทาง Roadshow

เดินทาง Roadshow

เดินทาง Roadshow

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

ผลการดำเนินงาน

เข้าตรวจเยี่ยมหลักประกันและทรัพย์สินรอการขาย จำนวน 3 ครั้ง

งบประมาณที่ใช้ไป: - ล้านบาท

3. โครงการส่งเสริมการตลาดออนไลน์

ตัวชี้วัด: มียอดจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายจากการทำตลาดออนไลน์

เป้าหมาย: 6.00 ล้านบาท

งบประมาณ: 0.18 ล้านบาท

การออกแบบ จัดทำสื่อการตลาด ทั้งแบนเนอร์โฆษณา คลิปวิดีโอ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และกระตุ้นการขาย

ผลการดำเนินงาน

ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ จัดซื้อโฆษณาออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ทรัพย์สิน NPA ค่าโปรโมทโฆษณา Facebook และ Tiktok โดยมียอดขายจำนวน 1.11 ล้านบาท

งบประมาณที่ใช้ไป: 0.03 ล้านบาท

4. โครงการใกล้เคียงข้อพิพาทขึ้นบังคับคดีร่วมกับกรมบังคับคดี

ตัวชี้วัด: จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม

เป้าหมาย: 3 ครั้ง/ปี

งบประมาณ: 0.20 ล้านบาท

มหกรรมใกล้เคียง ครั้งที่ 1

มหกรรมใกล้เคียง ครั้งที่ 2

มหกรรมใกล้เคียง ครั้งที่ 3

ผลการดำเนินงาน

มหกรรมใกล้เคียง ครั้งที่ 1 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 มหกรรมใกล้เคียงหนี้สินจังหวัดภูเก็ต

มหกรรมใกล้เคียง ครั้งที่ 2 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2566 มหกรรมใกล้เคียงหนี้สินจังหวัดกรุงเทพมหานคร

งบประมาณที่ใช้ไป: 0.02 ล้านบาท



โครงการที่สำคัญประจำปี 2566

แผนการดำเนินงาน

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

5. โครงการพัฒนาบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS)

ตัวชี้วัด: ดำเนินตามได้ตามแผน

เป้าหมาย: Implement ใน ส.ค. 2566

งบประมาณ: 1.00 ล้านบาท

- ศึกษาและทบทวนกระบวนการ
- จัดทำ Flow Chart

- สรุปประเด็นจากผลการศึกษา
- นำเสนอแผนการดำเนินงาน
- ขออนุมัติโครงการ

- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

- เริ่มต้นดำเนินการ Implement ระบบ

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างศึกษาและทบทวนกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

งบประมาณที่ใช้ไป: - ล้านบาท

6. โครงการพัฒนาระบบ Data Warehouse กลาง

ตัวชี้วัด: ทดสอบและเริ่มใช้งานระบบ Data Warehouse กลาง

เป้าหมาย: ภายใน ส.ค. 2566

งบประมาณ: 2.00 ล้านบาท

จัดซื้อจัดจ้าง กำหนดราคากลาง

กระบวนการ E-bidding

เก็บรวบรวมความต้องการและออกแบบ / พัฒนาระบบ

ทดสอบใช้ระบบ

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างรวบรวม Requirement

งบประมาณที่ใช้ไป: - ล้านบาท

7. โครงการจัดทำ QR Code ลูกค้า

ตัวชี้วัด: ทดสอบและเริ่มใช้งาน QR Code ลูกค้า ตามกำหนด

เป้าหมาย: ภายใน ก.ย. 2566

งบประมาณ: 1.00 ล้านบาท

จัดซื้อจัดจ้าง กำหนดราคากลาง

กระบวนการ E-bidding

ออกแบบและพัฒนา

ทดสอบและใช้งาน

ผลการดำเนินงาน

Implement ระบบ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 อยู่ระหว่างอบรมการใช้งานให้ผู้ใช้ และติดตามผลการใช้งาน

งบประมาณที่ใช้ไป: - ล้านบาท