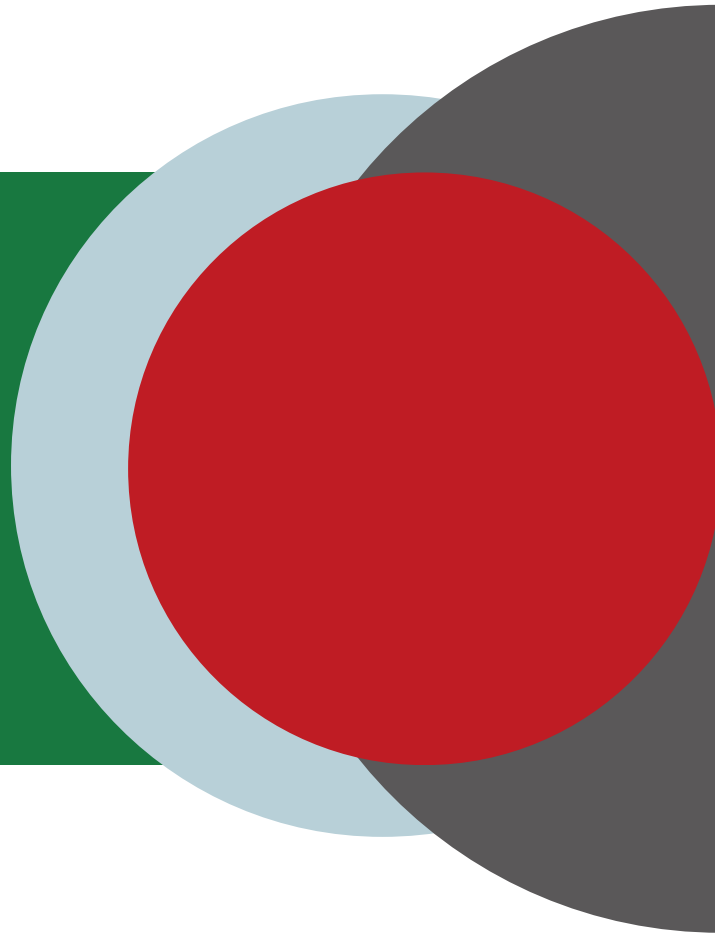




บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด  
ISLAMIC BANK ASSET MANAGEMENT

# แผนปฏิบัติการ และงบประมาณ ประจำปี 2566



จัดทำโดย  
ส่วนแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณ

# Vision & Mission

**วิสัยทัศน์** “มุ่งสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจที่บริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

**พันธกิจ**

- เพื่อให้สินทรัพย์ด้วยคุณภาพที่ได้รับโอนมาจาก ธอก. ได้รับการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา และได้รับข้อมูลอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย และสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายที่กำหนด
- เพื่อเสริมสร้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการแก้ไขปัญหาสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ การติดตามหนี้ทางกฎหมาย รวมทั้งการดำเนินคดีและบังคับคดีอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของภาครัฐในการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ ช่วยปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกหนี้ และแก้ไขปัญหาสถาบันการเงิน เพื่อลดความสูญเสียให้คงเหลือน้อยที่สุด
- เพื่อให้ บสอ. สามารถชำระผลตอบแทนการโอนสินทรัพย์คืนให้กับ ธอก. ตามสัญญาที่กำหนด

**ค่านิยมร่วม** **ซื่อสัตย์ มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อเป้าหมายขององค์กร**



## แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 จำแนกตามยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างรายได้เพื่อให้บรรลุภารกิจและสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพที่ได้รับโอนจาก ธอก. ให้สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายที่กำหนดและประเมินโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้านี้ให้ได้รับข้อมูลอย่างรวดเร็ว เพื่อลดการสูญเสียของภาครัฐให้เหลือน้อยที่สุด
2. เพื่อสร้างรายได้จากการติดตามทวงถามหนี้ ควบคู่ไปกับการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย
3. ปรับโครงสร้างหนี้และเรียกชำระหนี้ควบคู่ไปกับการดำเนินคดีกับลูกค้าที่ไม่ให้ความร่วมมือหรือกลุ่มลูกค้าที่มีเจตนาประวิงเวลา
4. บริหารประสิทธิภาพการติดตามรับชำระหนี้จากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญภายนอก (Outsource) กับลูกค้ารายย่อยที่ไม่มีหลักประกัน
5. ปรับปรุงช่องทางในการให้บริการและช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เพื่อพัฒนาการส่งเสริมการขายและการทำการตลาดผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ระยะเวลา
1.1 จำนวนเงินสดที่ได้รับจากการชำระหนี้และการขายทรัพย์สินรอการขาย	2,900 ล้านบาท	ม.ค.-ธ.ค.2566
1.2 ลูกค้าปิดบัญชี - จำนวนเงินสดรับจากการชำระหนี้รวมของลูกค้านี้ที่ปิดบัญชีในงวดปี - อัตราการรับชำระหนี้ต่อสิทธิเรียกร้อง (Recovery Rate)	1,500 ล้านบาท 50%	ม.ค.-ธ.ค.2566
1.3 ค่าไรต่อสินทรัพย์เฉลี่ย	3.50%	ม.ค.-ธ.ค.2566

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

1. บริหารสภาพคล่องให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีสภาพคล่องเพียงพอที่จะรองรับการชำระคืนหนี้สินและภาระผูกพันต่าง ๆ เมื่อครบกำหนดหรือถูกเรียกคืน ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตต่าง
2. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายพันธกิจ ยุทธศาสตร์ขององค์กร และสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีกระบวนการที่เป็นมาตรฐานมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ระยะเวลา
<b>2.1 ทบทวน ระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการทำงานอย่างยั่งยืน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน</li> </ul>	ร้อยละ 80	ม.ค.-ธ.ค. 2566
<b>2.2 พัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักทั้ง 3 ด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด</li> <li>• พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS) ดำเนินงานได้ตามแผนปี 2566</li> <li>• จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)</li> </ul>	ร้อยละ 80	ม.ค.-ธ.ค. 2566
	เริ่ม Implement ใน ธ.ค. 2566	ม.ค.-ธ.ค. 2566
	มีแผนพัฒนาบุคลากร (IDP) ในปี 2566	ม.ค.-ธ.ค. 2566
<b>2.3 การติดตามผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำส่งข้อมูลผลการดำเนินงานต่อกระทรวงการคลัง</li> </ul>	ครบถ้วน	ม.ค.-ธ.ค. 2566
<b>2.4 การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนผู้ติดตามและผู้มีส่วนร่วมจากช่องทางสื่อออนไลน์ (ทุกแพลตฟอร์ม)</li> </ul>	เพิ่มขึ้น 40% ในปี 2566	ม.ค.-ธ.ค. 2566

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับสู่องค์กรดิจิทัล

### วัตถุประสงค์

1. เสริมสร้างความพร้อมด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างโอกาสในการเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการแก้ปัญหาสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และโปรแกรมบริหารสินทรัพย์ เพื่อรองรับธุรกรรมการบริหารสินทรัพย์ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
2. พัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางที่เป็นมาตรฐานเพื่อเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าทำให้เกิดความรวดเร็วในการประสานงานและนำเสนอข้อมูลถูกต้องครบถ้วนแก่ผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ระยะเวลา
<b>3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ Data Warehouse กลาง (ระยะที่ 1)</li> </ul>	ร้อยละ 100	ม.ค.-ธ.ค.2566
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละความสำเร็จของจัดทำ QR Code ลูกค้า</li> </ul>	ร้อยละ 100	ม.ค.-ก.ย.2566



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล

### วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและการกำกับดูแลให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เพื่อให้ บสอ. มีการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการและมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล
3. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส สอดคล้องนโยบายภาครัฐในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ระยะเวลา
<b>4.1 การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประเมินองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง</li> <li>• ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมรับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง</li> <li>• ระยะเวลาการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ BCP ที่ได้ รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	ระดับ คะแนนค่า 5 ร้อยละ 100 แผนได้รับอนุมัติภายในปี 2566	ม.ค.-ธ.ค. 2566
<b>4.2 การควบคุมภายใน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระยะเวลาดำเนินการประเมินการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์และสามารถจัดส่งรายงานได้ทันภายในกำหนดเวลา (วัน)</li> </ul>	ส่งรายงานให้กับกระทรวงการคลังตามระยะเวลาที่กำหนด	ม.ค.-ธ.ค. 2566
<b>4.3 การกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละความสำเร็จของการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์</li> </ul>	ร้อยละ 100	ม.ค.-ธ.ค. 2566
<b>4.4 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานได้ตามแผน</li> <li>• ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสระดับคะแนน AA</li> </ul>	ร้อยละ 100 ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสระดับคะแนน AA สูงกว่า 95	ม.ค.-ธ.ค. 2566 ม.ค.-ธ.ค. 2566

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างโอกาสทางสังคม ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และการส่งเสริม สนับสนุน ให้ครอบคลุม 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ
2. ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) สนับสนุนกิจกรรมและสินค้าที่ได้จากเศรษฐกิจสีเขียว รวมถึงการให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนสำนักงานให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

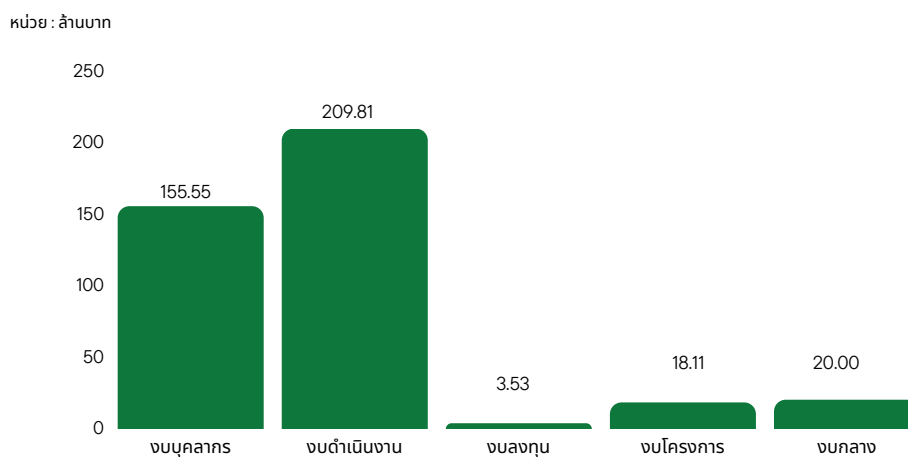
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ระยะเวลา
<b>พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้</li> </ul>	3 กิจกรรม/ปี	ม.ค.-ธ.ค.2566



## แผนการใช้งบประมาณปี 2566

บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด (บสอ.) ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจ ประจำปี 2566 ประกอบด้วยงบบุคลากร 155.55 ล้านบาท งบดำเนินงาน 209.81 ล้านบาท งบลงทุน 3.53 ล้านบาท งบโครงการ 18.11 ล้านบาท งบกลาง 20.00 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

### แผนการใช้งบประมาณปี 2566





# โครงการที่สำคัญ ประจำปี 2566





# โครงการที่สำคัญประจำปี 2566

## แผนการดำเนินงาน

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

### 1. โครงการออกบูธจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย

**ตัวชี้วัด:** จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมออกบูธจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายสำเร็จ

**เป้าหมาย:** 5 ครั้ง/ปี

**งบประมาณ:** 0.13 ล้านบาท

จัดทำและขออนุมัติโครงการ

เดินทางออกบูธ

เดินทางออกบูธ

เดินทางออกบูธ

เดินทางออกบูธ

เดินทางออกบูธ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

### 2. โครงการจัด ROADSHOW เจรจากกลุ่มผู้ประกอบการ

**ตัวชี้วัด:** จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ROADSHOW

**เป้าหมาย:** 7 ครั้ง/ปี

**งบประมาณ:** 0.18 ล้านบาท

จัดทำและขออนุมัติโครงการ

เดินทาง Roadshow

เดินทาง Roadshow

เดินทาง Roadshow

เดินทาง Roadshow

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

สรุปโครงการ

### 3. โครงการส่งเสริมการตลาดออนไลน์

**ตัวชี้วัด:** มียอดจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายจากการทำตลาดออนไลน์

**เป้าหมาย:** 6.00 ล้านบาท

**งบประมาณ:** 0.18 ล้านบาท

การออกแบบ จัดทำสื่อการตลาด ทั้งแบนเนอร์โฆษณา คลิปวิดีโอ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และกระตุ้นการขาย

### 4. โครงการใกล้ชิดข้อพิพาทขึ้นบังคับคดีร่วมกับกรมบังคับคดี

**ตัวชี้วัด:** จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม

**เป้าหมาย:** 3 ครั้ง/ปี

**งบประมาณ:** 0.20 ล้านบาท

มหกรรมใกล้ชิด ครั้งที่ 1

มหกรรมใกล้ชิด ครั้งที่ 2

มหกรรมใกล้ชิด ครั้งที่ 3



# โครงการที่สำคัญประจำปี 2566

## แผนการดำเนินงาน

ม.ค.

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

### 5. โครงการพัฒนาบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS)

ตัวชี้วัด: ดำเนินตามได้ตามแผน

เป้าหมาย: Implement ใน ร.ค. 2566

งบประมาณ: 1.00 ล้านบาท

- ศึกษาและทบทวนกระบวนการ
- จัดทำ Flow Chart

- สรุปประเด็นจากผลการศึกษา
- นำเสนอแผนการดำเนินงาน
- ขออนุมัติโครงการ

- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

- เริ่มต้นดำเนินการ Implement ระบบ

### 6. โครงการพัฒนาระบบ Data Warehouse กวาง

ตัวชี้วัด: ทดสอบและเริ่มใช้งานระบบ Data Warehouse กวาง

เป้าหมาย: ภายใน ร.ค. 2566

งบประมาณ: 2.00 ล้านบาท

จัดซื้อจัดจ้าง กำหนดราคากลาง

กระบวนการ E-bidding

เก็บรวบรวมความต้องการและออกแบบ / พัฒนาระบบ

ทดสอบใช้ระบบ

### 7. โครงการจัดทำ QR Code ลูกค้า

ตัวชี้วัด: ทดสอบและเริ่มใช้งาน QR Code ลูกค้า ตามกำหนด

เป้าหมาย: ภายใน ก.ย. 2566

งบประมาณ: 1.00 ล้านบาท

จัดซื้อจัดจ้าง กำหนดราคากลาง

กระบวนการ E-bidding

ออกแบบและพัฒนา

ทดสอบและใช้งาน