



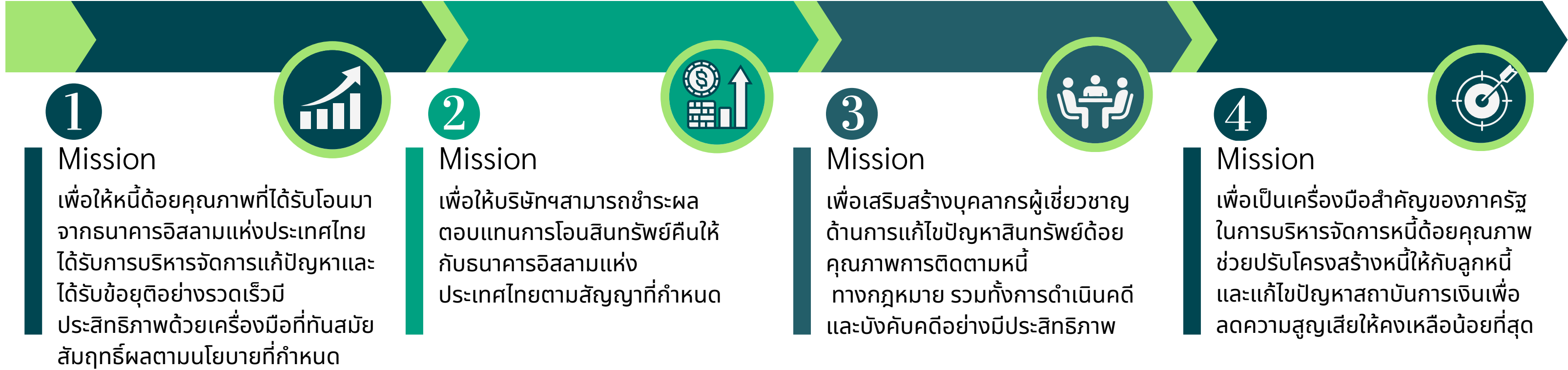
แผนวิสาหกิจ

ปี 2568 - 2572

Vision

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ”

พันธกิจ (Mission)



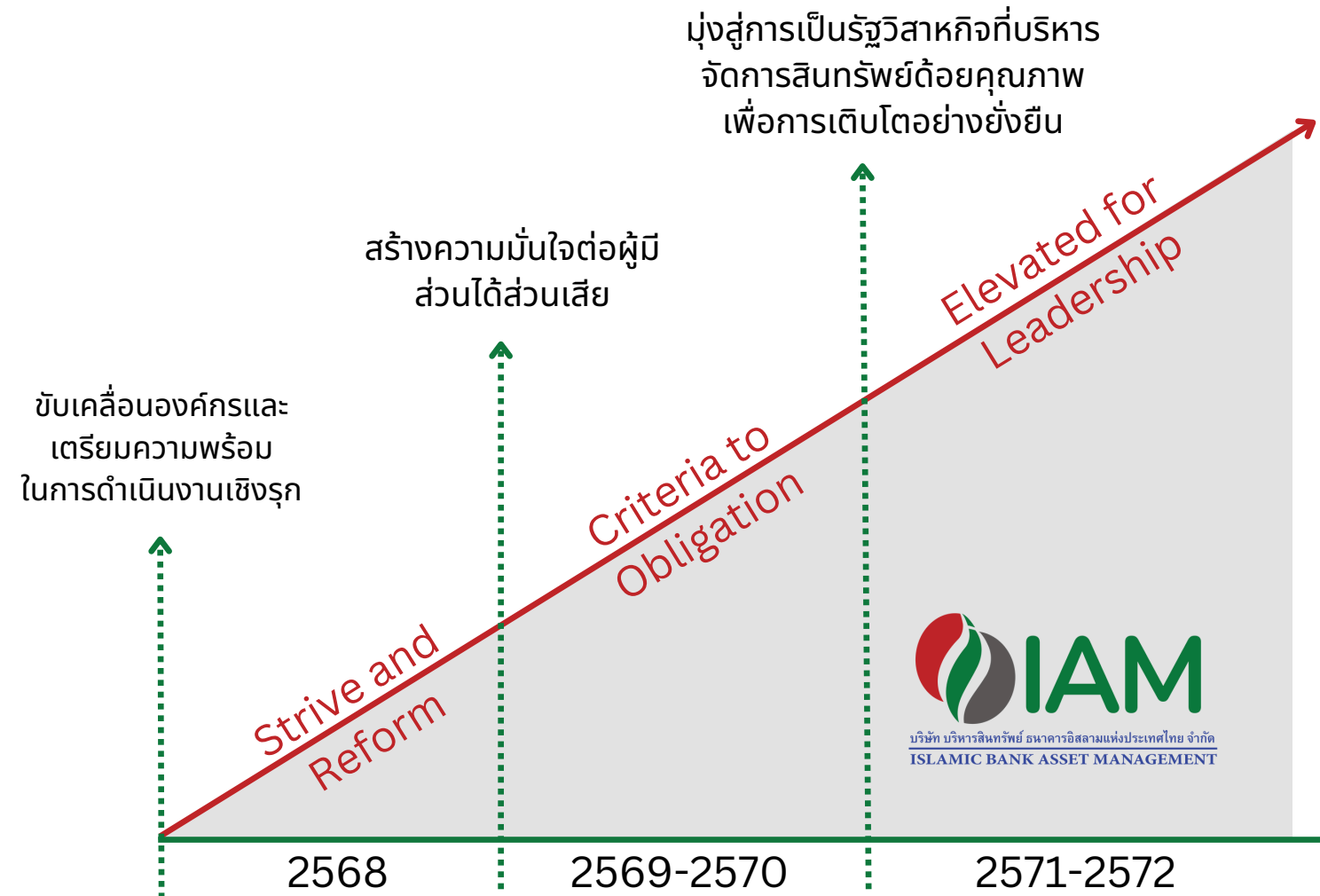
ค่านิยมองค์กร (Core Value)



ชื่อสัตย์ มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อเป้าหมายองค์กร

- I** Integrity ความซื่อสัตย์
- A** Achievement ความสำเร็จ
- M** Mastery ความรู้ ความเชี่ยวชาญ

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) 2568 - 2572





วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด

เป้าหมายปี 2568

กลยุทธ์

S01

Enforce Digitize Process
ยกระดับกระบวนการสู่ดิจิทัล

- เงินสดที่ได้รับจากการชำระหนี้ และการขายทรัพย์สินรอการขาย
- การชำระตัวสัญญาใช้เงิน
- กำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

- 2,610 ล้านบาท
- 1,700 ล้านบาท
- ร้อยละ 1.39

- เร่งรัดการเรียกเก็บเงิน
- การบริหารจัดการ Outsource
- ขยายช่องทางการจำหน่าย NPA

S02

Enterprise Image
พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร
ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ระดับผลประเมิน ITA

- ร้อยละ 100
- ระดับผลประเมินไม่น้อยกว่าปี 2567

- ปรับภาพลักษณ์ และสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การส่งเสริมการดำเนินงานตาม ITA

S03

Enhanced Core Business Enablers
ส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

- ผลประเมิน Functional Competency ที่สำคัญที่ผ่านระดับที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

- พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร
- พัฒนาฐานข้อมูลในการบริหารจัดการและ Data Warehouse รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการบริการความต่อเนื่องของการดำเนินงานในระบบ DMS