



บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด
ISLAMIC BANK ASSET MANAGEMENT

แผนวิสาหกิจ ปี 2567-2571



จัดทำโดย
ส่วนแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณ

วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร



พันธกิจ (Mission)

- เพื่อให้หนี้ด้วยคุณภาพที่ได้รับโอนมาจากธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้รับการบริหารจัดการแก้ปัญหาและได้รับช้อยู่ตัวอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายที่กำหนด
- เพื่อให้บริษัทฯ สามารถชำระผลตอบแทนการโอนสินทรัพย์คืนให้กับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยตามสัญญาที่กำหนด
- เพื่อเสริมสร้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการแก้ไขปัญหาสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ การติดตามหนี้ทางกฎหมาย รวมถึงการดำเนินคดีและบังคับคดีอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของภาครัฐในการบริหารจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ ช่วยปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกหนี้ และแก้ไขปัญหาสถาบันการเงินเพื่อลดความสูญเสียให้คงเหลือน้อยที่สุด

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ”

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

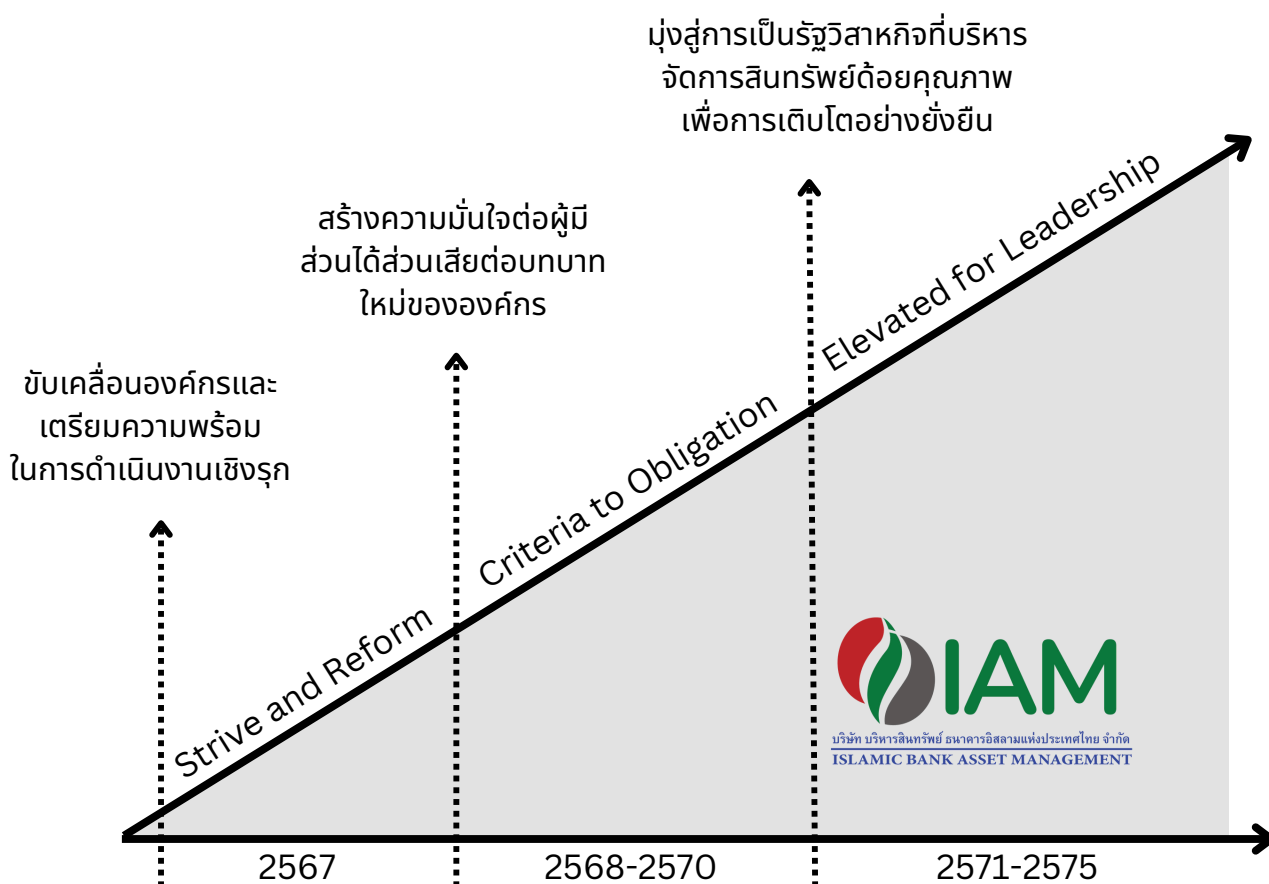
ข้อสัตย์ มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อเป้าหมายองค์กร

I Integrity ความซื่อสัตย์

A Achievement ความสำเร็จ

M Mastery ความรู้ ความเชี่ยวชาญ

Strategic Position





วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

วัตถุประสงค์

เป้าหมาย

SO1

Enforce Digitize Process

ยกระดับกระบวนการสู่ดิจิทัล

Strategy

- S1 ยกระดับการเพิ่มประสิทธิภาพในการรับชำระหนี้
- S2 ยกระดับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพย์สินรอการขาย
- S3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพกระบวนการบริหารหนี้โดยคุณภาพ
- S4 พัฒนาระบบการบูรณาการกระบวนการสำคัญ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการรับชำระหนี้ NPLs
2. เพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่าย NPA
3. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพกระบวนการบริหารหนี้โดยคุณภาพ
4. การสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. บูรณาการกระบวนการสำคัญ
6. ผลประกอบการ และการจ่ายคืนหนี้ IBANK

ตัวชี้วัด

1. เงินสดที่ได้รับจากการชำระหนี้ และการขายทรัพย์สินรอการขาย
2. การชำระหนี้สัญญาใช้เงิน
3. กำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

SO2

Enterprise Image

พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร

ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Strategy

- S5 การเสริมสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้องค์กร
- S6 การเสริมสร้างองค์กรเพื่อความโปร่งใส และยั่งยืน
- S7 การยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. การรับรู้และภาพลักษณ์องค์กร
2. ความพึงพอใจลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. Corporate Brand Image
4. ผลประเมิน ITA

ตัวชี้วัด

1. การสร้างการรับรู้องค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ระดับผลประเมิน ITA



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

วัตถุประสงค์

เป้าหมาย

SO3

Enhanced Core Business Enablers

ส่งเสริมศักยภาพ
การบริหารจัดการองค์กร

Strategy

- S8 ปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้
- S9 ยกระดับศักยภาพและผลิตภาพ (Productivity) ของบุคลากร
- S10 พัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- S11 การพัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร

- 1 ยกระดับทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 2 ศักยภาพ (Competency) และผลิตภาพ (Productivity) ของบุคลากร
- 3 การทบทวนยกระดับแรงจูงใจและระบบประเมินผล
- 4 ยกระดับการจัดการความรู้
- 5 เสริมสร้างระบบนวัตกรรมองค์กร
- 6 ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด

1. ผลประเมิน Functional Competency ที่สำคัญที่ผ่านระดับที่คาดหวัง
2. ความสำเร็จของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ และการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
3. ระดับความสำเร็จในทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน