

**IAM ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล
และการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)
ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าและสังคม**

**IAM ขอเน้นย้ำว่านโยบาย Market Conduct ไม่ใช่เพียงแค่ข้อกำหนด แต่เป็นวัฒนธรรมองค์กร
ที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องร่วมกันสร้างและปลูกฝังให้เกิดขึ้น
เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับการบริการที่ซื่อสัตย์ จริงใจ ไม่มีการเอาเปรียบ และเป็นธรรม
โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเจรจาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และการขายทรัพย์สินรอการขาย
เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่พัฒนาอย่างมีความยั่งยืน**